

# CARTE STRATÉGIQUE

3 ANS  
2022-25

## AMBITION

Faire évoluer et rayonner la communauté numérique de Québec

- Être un acteur clé pour rassembler les gens du numérique à Québec, pour mener encore plus loin l'esprit de collaboration et briser les silos.
- Faire évoluer la société de Québec PAR le numérique.
- Créer des contextes de rencontres inclusifs, accueillants et rafraîchissants.



## ORIENTATIONS

## STRATÉGIES ET CHANTIERS

### QUE SONT LES STRATÉGIES ET LES CHANTIERS?

Ce sont les projets et les initiatives stratégiques qui sont alignés sur nos orientations et qui nous permettrons d'atteindre nos objectifs.

<b>A</b>	<b>FAIRE RÉSONNER L'EFFET QUÉBEC NUMÉRIQUE, DANS SA MARQUE, SES LIEUX DE RENCONTRES ET DANS LA VILLE DE QUÉBEC</b>	<b>B</b>	<b>S'ASSURER D'UN FINANCEMENT PÉRENNE</b>
<b>CHANTIER</b>	<p><b>INITIATIVES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activer notre positionnement et nos communications afin de refléter qui nous sommes et mobiliser autour de notre organisation.</li> <li>• Faire connaître Québec numérique comme entité à part entière, au-delà de ses projets, pour faire comprendre sa valeur ajoutée auprès de nos partenaires et collaborateurs.</li> </ul> <p><b>RÉSULTATS ATTENDUS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une stratégie de communication efficace et alignée.</li> <li>• Diffuser une marque employeur qui reflète notre positionnement organisationnel ainsi que nos projets.</li> <li>• Propager un sentiment d'appartenance et de fierté qui fait que les membres de l'équipe et du conseil d'administration deviennent des ambassadeurs de notre organisation.</li> </ul>	<b>CHANTIER</b>	<p><b>INITIATIVES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une vision à plus long terme de notre financement.</li> <li>• Identifier les stratégies et la valeur à développer pour faire de Québec numérique LE partenaire de confiance des instances publiques (Ville de Québec, gouvernement provincial et fédéral).</li> </ul> <p><b>RÉSULTATS ATTENDUS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir confirmé au moins un moyen de financement autonome pour le développement de futurs projets.</li> <li>• Siéger dans un comité consultatif sur les stratégies d'impact numérique et économique de la ville de Québec.</li> </ul>
<b>C</b>	<b>GÉNÉRER UN SUCCÈS LEVIER POUR LA SUITE AVEC 42 QUÉBEC</b>	<b>D</b>	<b>AGRANDIR NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ET COLLABORATEURS DÉFINIR DE NOUVEAUX PROJETS ET INITIATIVES EN COHÉRENCE AVEC CE QUE NOUS SOMMES DÉJÀ</b>
<b>CHANTIER</b>	<p><b>INITIATIVES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer une stratégie pour assurer le succès de 42 Québec dans son premier cycle de 7 ans.</li> <li>• Obtenir une reconnaissance de l'industrie et un appui solide des partenaires financiers.</li> </ul> <p><b>RÉSULTATS ATTENDUS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miser sur des indicateurs de succès concrets pour orienter les actions et permettre de développer le plan de financement à plus long terme.</li> <li>• S'appuyer sur une équipe robuste et des expertises intégrées afin d'assurer la pérennité de l'initiative.</li> <li>• Avoir optimisé le processus de recrutement et d'intégration des étudiants.</li> <li>• Détenir une reconnaissance des acquis qui simplifie le recrutement des étudiants dans l'industrie et ouvre la porte à l'accueil d'étudiants étrangers.</li> </ul>	<b>CHANTIER</b>	<p><b>INITIATIVES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et développer des liens avec les communautés émergentes du numérique. (ex. manufacturier).</li> <li>• Définir les critères d'attraction, de sélection et d'intégration des projets.</li> </ul> <p><b>RÉSULTATS ATTENDUS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être au coeur d'un vaste réseau de partenaires, de collaborateurs, d'acteurs du numérique en étant LA référence quand on pense numérique à Québec.</li> <li>• Accroître la cohérence et les liens entre les projets de Québec numérique.</li> <li>• Définir le portefeuille potentiel de projets pour chacune des cellules.</li> </ul>
<b>F</b>	<b>RÉFLÉCHIR AUX PROCHAINES ÉTAPES DE NOS ÉVÉNEMENTS PHARES</b>		
<b>CHANTIER</b>	<p><b>INITIATIVES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imaginer la prochaine version de nos événements phares.</li> <li>• Réfléchir à l'empreinte hors Québec de nos événements (rayonnement et attraction).</li> </ul> <p><b>RÉSULTATS ATTENDUS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire vivre les fondements de nos événements pendant toute l'année.</li> <li>• Positionner nos événements parmi les incontournables du numérique au Québec.</li> </ul>		