

**RAPPORT
ANNUEL**

**20
21**

**QUÉBEC
numérique**



TABLES DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DE QUÉBEC NUMÉRIQUE	4
1.1 Notre mission	5
1.2 Notre vision	5
1.3 Nos valeurs	5
1.4 Notre approche	5
2. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
3. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
4. SOMMAIRE DE GESTION	8
4.1 Faits saillants 2020-2021	9
4.1.1 Québec numérique	9
4.1.2 Semaine numériQC	9
4.1.3 Web à Québec (WAQ)	9
4.1.4 42 Québec	10
4.1.5 Virage numériQC	10
4.2 Nos activités schématisées	12
4.3 Québec numérique en chiffres	13
4.4 Perspectives 2022-2025	15
5. SNQC REVUE COMPLÈTE DES ACTIVITÉS	16
5.1 Semaine numériQC 2021	17
5.1.1 Événements de la SNQC 2021	19
5.1.1.1 Forum des innovations culturelles	19
5.1.1.2 Territoires connectés	19
5.1.1.3 Techsanté QC (TSQC)	20
5.1.1.4 Journée de la relève en intelligence et données (JRID)	20

5.1.1.5 Insurtech QC	21
5.1.1.6 SéQCure	22
5.1.1.7 Initiatives numériques gouvernementales (ING)	22
5.1.1.8 Journée eCOM (JECOM)	23
5.1.1.9 Rendez-vous de l'intelligence artificielle de Québec (RVIAQ)	23
5.1.1.10 Réalité augmentée Québec (RAQ)	24
5.2 Web à Québec (WAQ)	25
5.3 Rayonnement international	26
6. VIRAGE NUMÉRIQC	27
6.1 Culture/NumériQC	28
6.1.1 Réseau ADN	28
6.1.2 Outils collaboratifs	28
6.1.3 La mesure 99	29
6.1.4 Outils numériques	29
6.2 Projet 100 % NumériQC	31
6.2.1 Outils développés	31
6.3 Virage numériQC – Portneuf	33
7. 42 QUÉBEC	34
8. PROJETS SPÉCIAUX	38
8.1 C'est OK	38
8.2 Social Derby 2021 - 3 ^e édition	39
9. MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	40
10. MERCI AUX PARTENAIRES DES PROJETS	42
10.1 Semaine numériQC	43
10.2 Virage numériQC	44
10.3 Web à Québec (WAQ)	45
10.4 42 Québec	45

01

PRÉSENTATION DE QUÉBEC NUMÉRIQUE



01 PRÉSENTATION DE QUÉBEC NUMÉRIQUE

QUÉBEC numérique

1.1 NOTRE MISSION

Faire **grandir** et **rayonner** l'écosystème numérique en créant des **contextes** qui favorisent le partage et les échanges entre **les professionnel.les du numérique**. (SOQN – Sept. 2021)

1.2 NOTRE VISION

Véritable référence, Québec numérique assure une meilleure synergie de l'ensemble des acteurs de la communauté numérique.

1.3 NOS VALEURS

Partenariat | Impartialité | Passion

1.4 NOTRE APPROCHE

C'est par des actions concrètes que nous souhaitons atteindre les objectifs que nous nous sommes donnés.

Rassembler

Par la création et l'organisation d'événements de qualité qui nous permettent d'agir comme agent mobilisateur au sein de la communauté numérique. La coordination de la Semaine numériQC et de son événement phare, le Web à Québec, le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord a un réel impact dans le milieu et permet le rayonnement local et international.

Innover

À l'affût de projets spéciaux, Québec numérique collabore avec différents partenaires pour développer des projets novateurs aux bénéfices des communautés.

Accompagner

C'est en collaboration avec les villes, les MRC, et tous groupes impliqués dans le développement économique municipal et régional que Québec numérique accompagne les entreprises pour les amener à entreprendre une transformation numérique.

L'accompagnement personnalisé proposé par Québec numérique est basé sur des règles de neutralité, de confidentialité et de gratuité.

Former

Avec l'ouverture de 42 Québec, premier campus 42 au Canada, Québec numérique donne accès à une formation en informatique novatrice qui formera chaque année plus de 200 étudiant.es et, par conséquent, aidera à pallier la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de l'informatique.

022

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

10 ANNÉES À AGIR POUR LE NUMÉRIQUE,
par l'animation, le rassemblement, la démocratisation,
la formation et le rayonnement du numérique.

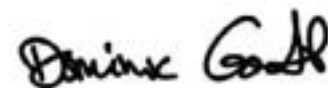
Cette année aurait dû être synonyme de fêtes, de commémorations et de célébrations. Ce ne fut pas le cas... Tout comme pour vous certainement, la situation épidémiologique nous a plutôt forcés à nous renouveler et à nous réinventer tout en jonglant avec des mots comme télétravail et visioconférences! Si le cœur était à la fête, la tête, elle, était à la recherche de solutions qui allaient assurer la poursuite de notre travail de démocratisation, de diffusion et partage du numérique.

Nous pouvons être extrêmement satisfaits et fiers du travail accompli. Québec numérique a poursuivi sa croissance, la Semaine numériQC et son événement phare, le WAQ, ont eu lieu virtuellement, le campus 42 Québec a accueilli ses premiers étudiant.es dans les nouveaux locaux de QN et, enfin, le projet de Virage numériQC Portneuf a vu le jour!

Enfin, en rétrospective, Québec numérique a très bien célébré son 10^e anniversaire! Un énorme remerciement s'adresse aux membres du conseil d'administration et aux employé.es pour leur dévouement et leur passion du numérique.

Bon anniversaire QN!

Dominic Goulet
Directeur général



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Carl-Frédéric De Celles,
Président – conseil d'administration

Pas simple de gérer une organisation en forte croissance à travers un confinement qui rendait le tout difficilement planifiable, mais **2020-2021 aura été une très grande année pour l'équipe de Québec numérique, une occasion de faire pour le numérique avec le numérique.** Une sorte de 10^e anniversaire retardé et virtuel, qui a démontré tant notre capacité de croître que celle de s'adapter. Nous en sommes ressortis (je crois?) plus forts, et plus motivés que jamais à poursuivre notre mission: créer des contextes qui favorisent le partage et les échanges entre les personnes qui font et utilisent le numérique.

Elle marque aussi la dernière année d'un plan stratégique dont toutes les attentes ont été largement dépassées :

- Se donner les moyens de nos ambitions en s'assurant un financement autonome.
- Élargir notre offre de services et notre expertise de gestion de projets, notamment par l'ajout de 42 Québec, des programmes d'accompagnement numérique et de ZAP Québec.
- Assurer le rayonnement de Québec numérique à la grandeur du Québec et à l'international, notamment à travers nos événements, des missions (lorsque c'était encore possible) et le 42 Network.
- Développer l'organisation pour assurer sa pérennité et son professionnalisme en tout : nouvel espace de travail, structure de direction moderne et efficace, solidité financière et bonne gouvernance.

Rien de tout ça ne se serait mis en place sans la participation d'une foule d'individus, tous fascinés par ce défi du numérique, et l'idée de rencontre et d'apprentissage. Membres du conseil, employé.es, bénévoles, participant.es, partenaires, je ne saurais

par où débiter mes remerciements. Votre présence est inspirante, vos actions sont la preuve qu'il est nécessaire de se prendre en main et de provoquer les rencontres. Merci!

La fin d'un plan stratégique marque aussi le début d'une nouvelle phase de planification. C'est ce que nous nous efforcerons de faire au cours des prochains mois, question d'imaginer ensemble le chemin à faire dans les prochaines années. Les possibles sont très larges, et les premières balises se pointent à l'horizon : être une organisation intelligente, forte autant de son contenu que de sa logistique, inspirante pour toute une communauté. Et ouverte aux idées nouvelles, de partout. Solide par son financement, sa gouvernance, et toute son équipe.

Le début d'un cycle, c'est inspirant, surtout quand celui-ci repose sur des projets comme les nôtres qui s'inscrivent dans la durée. À l'heure du numérique instantané, il sera fascinant de voir la pertinence de 3 ans de formation de 42, du retour du WAQ et de la Semaine numériQC en présentiel, et des possibles autour de cette idée de l'accessibilité publique du Wifi à travers ZAP Québec.

Le numérique, ça bouge trop vite pour savoir exactement ce que Québec Numérique sera dans 10 ans, ou même dans 5 ans. Mais il est clair que la suite sera ambitieuse et intelligente, parce que les individus qui se rassemblent ici le sont! C'est beau et motivant.

Carl-F. De Celles

Carl-Frédéric De Celles
Président – conseil d'administration

04

SOMMAIRE DE GESTION



4.1 FAITS SAILLANTS 2021-2021

4.1.1 QUÉBEC NUMÉRIQUE

La dernière année chez QN a été marquée par une croissance quasi exponentielle malgré la situation de pandémie que nous avons connue. De 17 employés à la fin de l'année financière 2019-2020, ils étaient plutôt 24 passionnés à carburger à la démocratisation du numérique à la fin du mois de juillet 2021!

Avec l'élargissement de l'offre de services du côté de Virage numériQC, le développement des projets spéciaux et la croissance de 42 Québec, d'autres embauches sont déjà prévues pour la prochaine année.

4.1.2 SEMAINE NUMÉRIQC

Date : 9 au 16 avril 2021

La Semaine numériQC (SNQC) a beaucoup évolué et s'est modulée depuis ses débuts en 2016. Elle jouit maintenant d'une grande notoriété auprès de la communauté numérique du Québec et de l'international.

« Se réinventer ; se virtualiser », voilà le défi à la fois complexe, mais oh ! combien stimulant que représentait l'édition de 2021. Avec cette toute première édition entièrement virtuelle, la SNQC a choisi de se recentrer sur une clientèle composée de spécialistes du numérique. **Le retrait de l'offre au grand public a permis de présenter une version entièrement adaptée aux demandes des personnes qui ont participé à l'événement.**

Rappel des objectifs

Parmi tous les objectifs derrière la tenue de cet événement, un des plus importants est celui de réunir et permettre l'échange entre les diverses industries du numérique sous un seul et grand événement rassembleur. Dans l'optique de briser les silos, les industries du numérique ont partagé leurs connaissances et découvert les nouvelles expertises pertinentes pour l'avenir de leur domaine.

4.1.3 WEB À QUÉBEC (WAQ)

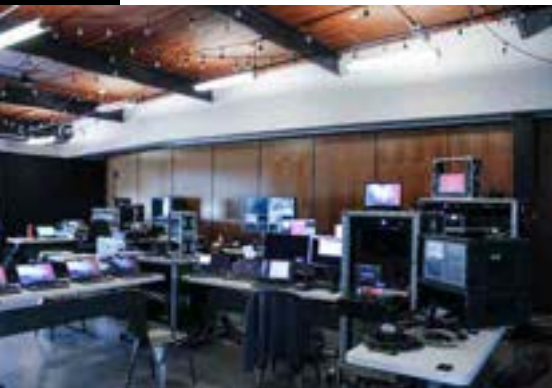
Date : 15 au 17 juin 2021

La réputation du Web à Québec n'est plus à faire. Du haut de ses 11 années d'existence, cet événement grandiose, coloré et rassembleur a réussi malgré la distanciation à créer, encore cette année, une édition unique dont tout le monde se souviendra.

Le WAQ était initialement prévu du 8 au 10 avril 2021 toutefois, l'équipe a pris la décision de retarder en juin dans l'espoir de voir s'améliorer la situation sanitaire – ce qui aurait permis d'organiser un événement en présentiel. Malheureusement, l'équipe a dû se rendre à l'évidence que l'édition 2021 en serait une virtuelle et se tiendrait du 15 au 17 juin 2021.

Contre toute attente, quelques activités en plein air ont pu être ajoutées à la programmation à la toute dernière minute, au plus grand plaisir des bénévoles, des partenaires et des participants.es.

Pandémie oblige, les technologues ont pu



confortablement assister à d'innombrables rassemblements virtuels, et ce, partout dans le monde.

Quoi qu'il en soit, le WAQ a su se démarquer par la qualité de son contenu, son organisation et ses nouveautés en matière de tenue d'événements virtuels. L'hébergement était assuré par Swapcard, une plateforme unique au WAQ et conçue par l'équipe, qui a permis de livrer une expérience unique et actuelle, dépassant ainsi les attentes du public en ligne!

Un événement unique, imaginé et créé par des gens d'ici!

Depuis 10 ans maintenant, par leur travail acharné tout au long de l'année, les 50 bénévoles – dont plusieurs acceptent des postes et des rôles hors de leur champ d'expertise principal – s'efforcent de mettre en place un événement d'envergure internationale. Grâce à leur expertise, à leur résilience, à leur passion et à leur créativité sans limites, le WAQ est maintenant reconnu comme le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord. L'événement devient laboratoire et tremplin pour plusieurs de ces bénévoles.

4.1.4 42 QUÉBEC

Initié à la fin août 2019, c'est véritablement au cours de l'été 2020 que le projet 42 Québec a connu son plein essor. D'abord avec l'annonce des partenaires financiers publics, ensuite par la mise en place et l'ouverture des nouveaux locaux du 330, Saint-Vallier Est.

Notre équipe de passionné.es a tout mis en œuvre

afin d'accueillir les candidat.es de la première Piscine dès février 2021 malgré une crise sanitaire obligeant l'ensemble de la population à limiter ses activités. Quelques mois plus tard, en mai plus précisément, l'histoire du campus s'écrivait par l'entrée officielle de la première cohorte d'étudiant.es.

Réussite dans un contexte de crise sanitaire

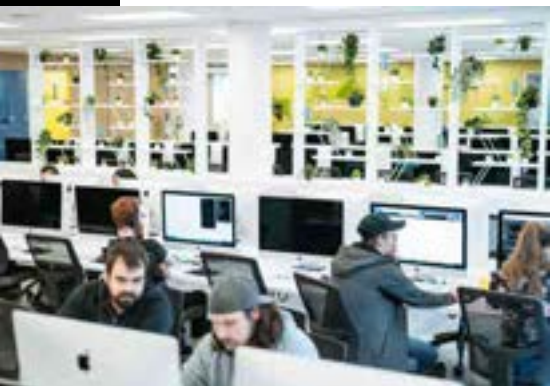
Malgré un contexte difficile, l'équipe de 42 Québec a su s'allier à de nouveaux partenaires financiers et s'est fait connaître auprès de milliers de personnes à travers la province grâce à une campagne publicitaire visant à la fois les médias traditionnels et les réseaux sociaux. Depuis, l'équipe poursuit son travail acharné afin d'accroître le recrutement d'étudiant.es, objectif principal de la prochaine année.

42 Québec prend son envol

Avec l'appui d'une équipe dévouée et de ses fidèles partenaires, 42 Québec offre désormais une formation exhaustive, novatrice et indispensable au paysage numérique d'ici.

4.1.5 VIRAGE NUMÉRIQC

C'est tout naturellement que la nouvelle cellule Virage numériQC a vu le jour au cours de l'été. Entièrement dédiée à l'accompagnement des entreprises et des organismes dans le développement de leurs compétences numériques et dans la réalisation de leurs projets innovants, l'équipe experte réunit les programmes 100 % NumériQC, Culture/NumériQC et nouvellement Virage numériQC Portneuf.



RASSEM-
BLER

INNOVER

ACCOM-
PAGNER

FORMER

Coup de départ de VN Portneuf

Déployé au cours de l'été 2021, Virage numériQC Portneuf appuie depuis peu les entreprises de cette grande région dans l'appropriation du numérique et dans la réalisation de projets innovants. L'objectif : rejoindre une centaine d'entreprises d'ici juillet 2022! Chacune d'entre elles recevra un diagnostic numérique ainsi qu'un plan d'action spécifique à ses projets, le tout toujours jumelé à un accompagnement personnalisé, neutre et confidentiel.

Nouveautés RADN

Afin de soutenir le Réseau ADN jusqu'au 31 mars 2022 dans ses objectifs d'autonomie et de transfert des connaissances, l'équipe du projet Culture/NumériQC a accepté, en mai dernier, de prolonger à mi-temps son soutien accordé à la mesure 120. L'équipe poursuivra donc dans les prochains mois ses actions logistiques et communicationnelles auprès de la communauté de pratique.

4.2 NOS ACTIVITÉS SCHÉMATISÉES



4.3 QUÉBEC NUMÉRIQUE EN CHIFFRES

Par la tenue de ses événements, par ses accompagnements en transformation numérique et par son soutien au développement numérique culturel, Québec numérique poursuit sa mission de faire grandir et rayonner l'écosystème numérique du Québec.

QN, C'EST TOUT ÇA!

QN

Employés
24



SNQC

Activités
+200

Abonnés
Facebook
+5,5 %

Participants
2515

Entreprises
représentées
825

Conférenciers
170

Messages échangés
sur la plateforme
7000

WAQ

Activités
52 conférences

Entreprises représentées
595

Participants
2015



Messages échangés
sur la plateforme
3700

OUTILS NUMÉRIQC

Ajout de nouveau contenu dans :
Le Guide de références, La Carto, Le Lexique, Le Calendrier et La Boîte à outils
130

CULTURE/ NUMÉRIQC

Accompagnements
32

Infolettres
4

Articles « Actualités »
7

RÉSEAU ADN

Rencontres nationales
3

Agents
49



100% NUMÉRIQC

Événements de formation
5

Capsules vidéo/témoignages
3

Entreprises accompagnées
100



VIRAGE NUMÉRIQC – PORTNEUF

Projet en développement pour l'année 2021-2022
100 accompagnements d'ici juillet 2022



42 QUÉBEC

Date d'ouverture
8 février 2021

Personnes inscrites
3 081

Femmes inscrites
25,4 %

Piscines
4

Candidats inscrits
147

Candidats ayant terminé
83

Rentrées scolaires
4 mai et 13 septembre

Étudiants
68

Entreprises partenaires
13

PROJETS SPÉCIAUX

C'est OK
80 participants

Derby 21
72 participants



* Résultats au 31 juillet 2021

PERSPECTIVES

4.4 PERSPECTIVES 2022-2025

Toujours dynamique et proactif dans son souhait à faire valoir l'écosystème numérique du Québec, QN poursuivra sa croissance au cours des prochaines années :

- C'est par la création de contextes qui favorisent les opportunités d'échanges entre les professionnel.les du numérique.
- En devenant un point d'ancrage dans le développement de nouveaux professionnel.les du numérique.
- En étant agent de transformation numérique auprès des entreprises que va se poursuivre cette croissance soutenue.

Plus encore, c'est par une volonté commune des membres de l'équipe de QN que nous pourrons assister à une augmentation de la notoriété de la marque de Québec numérique. Ainsi reconnu, **Québec numérique pourra, plus que jamais, poursuivre son travail d'agent mobilisateur**

et ainsi faire grandir et rayonner l'écosystème numérique à partir de la ville de Québec.

Croissance stratégique dirigée et contrôlée

Nécessaire alors que s'achève le 10^e anniversaire, Québec numérique procédera à l'établissement d'un nouveau plan stratégique triennal au cours de l'automne 2021. Cette démarche, orchestrée par une firme-conseil en stratégie d'affaires, va demander l'aide du conseil d'administration, de la direction et des employé.es.

Le dépôt des résultats du travail collaboratif permettra d'identifier les pistes fortes et mobilisatrices, de clarifier le développement stratégique et de déterminer le plan d'action des prochaines années.

PERSPECTIV

05

REVUE COMPLÈTE DES ACTIVITÉS



«Encore cette année, la Semaine numériQC demeure un rassemblement pertinent pour les diverses industries du numérique. Plusieurs participant.es nous ont confié s'être senti.es impliqué.es dans l'événement, même au cœur d'un environnement complètement virtuel. L'équipe de la Semaine numériQC a indéniablement mis la barre haute en matière d'organisation d'événements à distance.»

– Dominic Goulet, directeur général
chez Québec numérique

5.1 SEMAINE NUMÉRIQC 2021

Tout un 5^e anniversaire !

Plus de 2500 personnes intéressées par le numérique et 170 conférencier.ères ont pris part aux événements de la Semaine numériQC qui a eu lieu entre les 9 et 16 avril 2021.

Prévue en avril 2020, ce n'est qu'après un report d'un an que la SNQC a pu célébrer son 5^e anniversaire comme il se doit. Comme pour bien d'autres, il aura fallu revoir ses façons de faire et se réinventer afin de se repositionner dans cette nouvelle réalité virtuelle.

Particulièrement fière de son accomplissement, l'équipe de Québec numérique a fait en sorte que des centaines de personnes ont pu vivre intensément cet important jalon de la SNQC.

Pourquoi la Semaine numériQC ?

Québec numérique coordonne ce projet chaque année depuis la ville de Québec et fédère un total de 10 événements distincts sous un seul grand événement, celui de la Semaine numériQC.

Avec la communauté numérique au cœur de ses décisions, la Semaine numériQC s'est donné pour mission de continuer à tisser des liens avec les acteurs de l'industrie, tout en considérant les enjeux et les avancées des différents thèmes abordés tout au long de l'événement.

Pour réaliser sa mission, la Semaine numériQC

semainenumeriqc.com

s'appuie sur les objectifs suivants :

- Réunir les communautés numériques et favoriser les échanges d'apprentissages;
- Démocratiser le numérique auprès de la population et des clientèles d'affaires d'autres domaines;
- Mettre de l'avant les innovations du domaine numérique auprès de la population locale et internationale;
- Favoriser le recrutement de main-d'œuvre en stimulant la participation étudiante de Québec et des autres régions aux différents événements.

Communications

L'image de marque développée pour le 5^e anniversaire de la SNQC a été maintenue. Le travail de communication s'est concentré sur l'uniformisation de visuels utilisés sur les multiples plateformes numériques et traditionnelles en misant sur des éléments graphiques précis identifiés par l'équipe des communications, en collaboration avec l'Agence QN.

Les objectifs de communication se rapprochaient grandement de ceux définis pour les dernières années, soit :

- Positionner la Semaine numériQC comme étant LE rassemblement des professionnel.les du numérique;
- Fidéliser la clientèle et s'assurer un meilleur taux de rétention;
- Atteindre les objectifs de vente (pour la SNQC et pour les événements);
- Maintenir la valeur de l'événement malgré une édition virtuelle.

SEMAINE

Les collaborateurs

Désirant s'adresser aux professionnels des différentes industries du numérique, la Semaine numériQC a choisi de délaisser le volet grand public de son événement. C'est par la présence de 10 industries différentes que la Semaine numériQC s'est construite.

Afin de pousser cette collaboration encore plus loin, des rencontres mensuelles ont été placées à l'ordre du jour cette année. Conséquemment, les différentes industries ont pu échanger et discuter d'enjeux communs dans la mise en place des événements que fédère la Semaine numériQC.

Voici la liste des collaborateurs qui étaient confirmés pour l'édition 2020 :

- Institut intelligence et données (IID) de l'Université Laval
- CIMMI
- Bentley systems
- Centre de recherche en données massives (CRDM) de l'Université Laval
- Culture/NumériQC
- CIRRIIS
- Les Événements eCommerce
- Université Laval
- Québec International

Évidemment, il ne faudrait pas oublier les nombreux bénévoles qui se sont impliqués pour la réalisation des événements Initiatives numériques gouvernementales et le SéQCure.

La programmation de la Semaine numériQC 2021

Avec ses 10 thématiques distinctes, la SNQC regroupe plusieurs expertises afin de former une offre diversifiée. La programmation étalée sur six jours propose de multiples conférences, panels, ateliers et plages de réseautage de contenu. La plateforme événementielle a été accessible un mois avant l'événement, ce qui a permis aux participants de se familiariser avec la programmation. Ils ont pu ainsi bâtir leur agenda personnalisé en fonction de leurs champs d'intérêt.

Différents formats de diffusion

La majorité des conférences ont été préenregistrées au mois de mars avec de l'équipement professionnel, installé dans les locaux de 42 Québec. C'est de là que l'équipe technique a assuré le contrôle des enregistrements. Plusieurs conférenciers se sont rendus dans les studios pour procéder à l'enregistrement alors que d'autres ont opté pour une présentation à distance. Il faut savoir que quelques-unes des conférences et des activités ont été tournées en direct du Terminal – Port de Québec lors de l'événement. Cet ajout a permis de varier le rythme et la dynamique de la diffusion des conférences tout au long de la Semaine numériQC.





fic.quebecnumerique.com



territoiresconnectes.com

5.1.1 Événements de la SNQC 2021

5.1.1.1 FORUM DES INNOVATIONS CULTURELLES

Date : 14 avril 2021

Considéré comme un lieu de rencontres et de discussions, le Forum des innovations culturelles a brillé par son offre marquée d'ateliers et de panels. Dans un environnement virtuel, les professionnels de la culture ont eu l'occasion d'échanger sur des enjeux communs permettant d'identifier des solutions et des mesures à adopter pour pousser plus loin la transformation la transformation numérique culturelle au Québec.

Une pause dîner animée

Durant la pause du midi, Richard Vallerand, auteur de bandes dessinées et illustrateur, a pris le

contrôle des studios et a créé des dessins en direct alors qu'il était accompagné musicalement par un DJ. Six œuvres ont été créées par l'artiste lors de cette prestation.

Questionnaire et réseautage

La journée s'est terminée sur une note plus ludique avec un jeu-questionnaire et rassembleur animé par Michael Larraguibel suivi d'une période de réseautage assurant une conclusion plus humaine et décontractée des festivités.

Le FIC est réalisé dans le cadre du projet Culture/NumériQC mené par Québec numérique et le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il est soutenu dans le cadre du [Plan culturel numérique du Québec](#) (PCNQ).

5.1.1.2 TERRITOIRES CONNECTÉS

Date : 14 avril 2021

Des sujets d'actualités entourant les grandes thématiques des villes intelligentes et du e-tourisme ont été traités durant l'événement Territoires connectés. Après les événements de la dernière année, la programmation a été revisitée afin d'offrir aux professionnels de ces industries un lieu de

rencontre et d'échanges. D'excellentes pistes de solutions pour pallier les défis d'adaptation et de la relance du milieu touristique et municipal ont été identifiées.

Plusieurs panels présentant des expertises variées ont assuré une couverture de sujets aussi nombreux que variés.

5.1.1.3 TECHSANTÉ QC (TSQC)

Date : 12 et 13 avril 2021

Pour sa première édition, TechSantéQC invitait les professionnels de la santé et des services sociaux à venir prendre le pouls des dernières innovations dans le domaine médical. Du traitement des données en santé jusqu'aux solutions novatrices liées à la COVID-19, les premières conférencières provenaient de plusieurs secteurs. Ils ont su donner

un tour d'horizon pertinent et à l'avant-garde de ce domaine.

Axés sur le partage de connaissances, plus d'une dizaine d'ateliers de type « réseautage de contenu » ont été organisés afin de véritablement connecter les membres de l'industrie en groupes restreints autour de sujets spécifiques.

JOURNÉE DE LA RELÈVE EN INTELLIGENCE ET DONNÉES

5.1.1.4 JOURNÉE DE LA RELÈVE EN INTELLIGENCE ET DONNÉES (JRID)

Date : 9 avril 2021

En tant que nouvelle thématique de la Semaine numérique, la Journée de la relève en intelligence et données a permis à 16 étudiant·es de l'Université Laval de présenter aux professionnels de l'industrie leurs projets de recherche.

Cette thématique avait pour but de présenter les applications de l'intelligence artificielle et du traitement des données dans une variété de secteurs d'activités. Des présentations diversifiées dans les domaines de l'assurance à l'aérospatial, de la robotique à l'imagerie médicale, des environnements intelligents à la génomique, sans oublier du développement de méthodes novatrices à l'analyse des enjeux éthiques ou sociétaux ont eu lieu afin de démontrer la multiplicité d'usages et d'applications de ces nouvelles technologies.





insurtechqc.com

5.1.1.5 INSURTECH QC

Date : 15 avril 2021

Pour sa quatrième édition, les participant.es d'Insurtech QC étaient au rendez-vous pour assister aux nombreuses conférences adressant plusieurs enjeux et présentant les innovations du grand domaine des assurances et des technologies de l'information.

Les meilleures pratiques du domaine ont eu l'opportunité d'être partagées entre les professionnel.les sur place. Avec la majorité des conférences offertes en formule préenregistrée, les échanges entre les expert.es et les participant.es se sont vus simplifiés et grandement appréciés.

Concours de pitch

Sans l'ombre d'un doute, le Concours de pitch a placé la barre très haute pour sa deuxième édition en formule virtuelle. Alors que les deux animateurs se trouvaient en studios, les start-ups et le jury étaient quant à eux en attente dans des salles Zoom, prêts à participer à l'échange diffusé en direct sur la plateforme événementielle de la SNQC. L'équipe technique a orchestré de main de maître cette diffusion particulièrement complexe.

Véritable vitrine pour les start-ups participantes, le Concours de pitch a encore une fois été identifié comme un incontournable lors la journée Insurtech QC. Près d'une centaine de personnes

ont assisté aux pitches et y ont découvert des projets innovants.

Le jury de professionnel.les, issu.es du monde des affaires et des assurances, a décerné les prix :

- le grand prix de 10 000 \$ à Emma ;
- le 2e prix de 4000 \$ à Geosapiens ;
- le prix d'accompagnement d'une valeur de 750 \$ à Hoodi ;
- le prix mentorat d'une valeur de 700 \$ à Hardbacon.

Le public a lui aussi eu la chance de s'exprimer en décernant son prix coup de cœur, d'une valeur de 1000 \$, à Emma.

En plus des prix en argent, les finalistes ont reçu un accompagnement personnalisé afin d'optimiser leur présentation.





segcure.org

5.1.1.6 SÉQCURE

Date : 15 avril 2021

L'attrait majeur des diverses industries du numérique pour les données a encore une fois confirmé la pertinence de l'événement SéQCure au sein de la programmation de la Semaine numériQC. Plusieurs professionnels œuvrant dans les domaines de la cybersécurité et des technologies de l'information se sont réunis afin de discuter d'enjeux réels du domaine tel que l'éthique des données, l'hameçonnage, les cyberattaques, les cas d'intrusions, les failles des systèmes et plus encore.

Boss of the SOC

Le concours *Boss of the SOC (BOTS)* présenté par Splunk, de type capture de drapeaux, s'est déroulé au cours de la journée du 16 avril. Cinq équipes se sont livrées à une compétition très serrée.

Selon les habitués, il s'agissait de l'édition certainement la plus intense et dont le suspense a duré le plus longtemps.



5.1.1.7 INITIATIVES NUMÉRIQUES GOUVERNEMENTALES (ING)

Date : 16 avril 2021

Pour sa première édition, les Initiatives numériques gouvernementales ont été un succès. Au cours de cette journée, désireux de mettre de l'avant des projets concrets du secteur public autres que les mégaprojets gouvernementaux, 6 projets novateurs ont été présentés et soumis aux participants de la journée. Des initiatives variées passant de celles de la Société du Plan Nord à celles de l'Association québécoise de prévention du suicide se sont retrouvées sous un seul événement fédérateur. L'atelier sur les mythes et les réalités de la transformation numérique gouvernementale a certainement capté l'attention de plusieurs !



Journée eCommerce

journeecommerce.com

5.1.1.8 JOURNÉE ECOM (JECOM)

Date : 16 avril 2021

Aussi pertinent pour les professionnel.les du e-commerce que pour les détaillants en ligne, la Journée eCommerce a abordé plusieurs sujets chauds du domaine au travers de nombreuses activités offertes. Le clou du spectacle de cette édition aura sans aucun doute été la mise en place des multiples panels tournés en direct du Terminal – Port de Québec. Ces discussions, orchestrées par un animateur dans les studios, ont donné une touche de réalisme et de dynamisme très appréciée dans le cadre de cet événement 100 % virtuel.



quebecinternational.ca

5.1.1.9 RENDEZ-VOUS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE QUÉBEC (RVIAQ)

Date : 12 et 13 avril 2021

Le Rendez-vous IA Québec est un véritable incontournable pour les professionnel.les de l'intelligence artificielle. Plusieurs conférences et panels ont eu lieu afin d'approfondir les dernières percées sur le sujet et pour démontrer le positionnement à l'international de la grande région de Québec dans le domaine. C'est plus d'une trentaine de conférencier.ères qui ont pris la parole lors des deux journées d'événement. Il s'agit d'ailleurs de la thématique qui a attiré le plus de participant.es sur la plateforme en cette 5^e édition.

Que ce soit sur l'apprentissage profond, la gouvernance des données, la robotique ou la désinformation, le Rendez-vous IA Québec a encore une fois nourri le dialogue auprès des professionnel.les du domaine. L'éventail des sujets traités a assurément contribué à rassembler, sous des enjeux communs, les membres de cette industrie.



raq.cimmi.ca

5.1.1.10 RÉALITÉ AUGMENTÉE QUÉBEC (RAQ)

Date : 12 et 13 avril 2021

La réalité augmentée (RA) et la réalité virtuelle (RV) ont une place de choix dans la programmation de la Semaine numériQC depuis maintenant quatre éditions, dans le cadre de Réalité Augmentée Québec (RAQ).

Ayant comme mission de mettre de l'avant le savoir-faire des entreprises et des centres de recherche auprès des PME et des organismes publics, le RAQ réunit annuellement un panel d'expert.es du domaine afin de discuter des nouvelles technologies et de présenter des exemples d'applications.

L'objectif de l'événement consiste à rassembler les membres de l'industrie afin de discuter d'enjeux communs, des nouveautés et des avancées du domaine.





5.2. WEB À QUÉBEC (WAQ)

Date : 15 au 17 juin 2021

Lieu : Terminal - Port de Québec et virtuel

Reconnu au sein de l'industrie, le Web à Québec (WAQ) est plus que jamais une référence pour les acteurs du numérique. L'engouement pour l'événement phare de Québec numérique ne cesse de grandir. À preuve la 10^e édition affichait complet avant même le report de l'édition de 2020.

Ce sont une cinquantaine de personnes qui, bénévolement, travaillent tout au long de l'année à l'organisation de cet événement incontournable avec l'aide et la coordination de Québec numérique. Se déroulant sur 3 jours en marge de la Semaine numériQC, le WAQ a accueilli plus de 2000 participants sur sa plateforme virtuelle.

La programmation permet de rencontrer et d'entendre des conférenciers de renommée internationale et locale sur divers sujets tels que le développement, le design, les communications, le marketing et l'innovation numérique.

Considéré comme le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord, le Web à Québec est plus que jamais un événement qui ne cesse de grandir par et pour la communauté.

WAQ

webaquebec.org

5.3 RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Parcours numérique francophone

Sans surprise, la 5^e édition de la Semaine numériQC (SNQC) enregistre une diminution marquée des inscriptions internationales. Malgré tout, la SNQC a affirmé son intérêt envers la participation des délégations internationales et plusieurs actions entreprises ont permis d'inclure cette communauté au sein de l'événement. Les liens avec les membres du Parcours numérique francophone (PNF), les collaborateurs tels que LOJIQ, l'OFQJ, et le BIJ ainsi qu'avec les homologues d'Angers ont pu être conservés.

Des éléments de programmation axés sur la collaboration internationale ont été déployés et les rediffusions ont été rendues disponibles à tous les participant.es. L'objectif était de profiter de l'opportunité de cette édition virtuelle pour atteindre un plus grand nombre de participant.es possible lors de l'événement et de le rendre accessible malgré les restrictions.

Une section de la programmation nommée «Échanges avec la francophonie» a même été créée spécifiquement pour l'international. Trois conférences présentées par Québec International, LE CAMP et le PNF ont eu lieu et 17 conférencier.ères internationaux.les ont été invités à prendre la parole durant l'événement. Ces activités ont permis de présenter une offre encore plus diversifiée aux participant.es.



06

VIRAGE NUMÉRIQC



6.0 VIRAGE NUMÉRIQC

Alors que Québec numérique poursuit son offre d'accompagnement par l'entremise de projets existants comme 100 % numériQC et Culture/NumériQC, l'arrivée du nouveau programme Virage numériQC Portneuf est l'occasion idéale de rebrasser les cartes. Afin de centraliser et de coaliser l'expertise actuelle, les 3 services-conseils ont été regroupés sous un même chapeau, celui du service-conseil Virage numériQC.

Cette restructuration organisationnelle permet d'assurer un meilleur support, une structure plus efficace et une amélioration continue des services déjà existants. Grâce à cette mobilisation des ressources, les membres de l'équipe sont à même de soutenir encore plus efficacement leurs clientèles respectives vers une transformation numérique marquée.

6.1 CULTURE/NUMÉRIQC

Le projet Culture/NumériQC, initié par Québec numérique, s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ). Il vise l'exécution de la mesure 99 : *«Mettre en place des mécanismes d'accompagnement en matière de développement culturel numérique au bénéfice de l'ensemble du réseau de la culture et des communications»* et l'appui à la mesure 120 : *«Mettre sur pied et animer un réseau d'agents de développement culturel numérique»*.

Avec Culture/NumériQC, Québec numérique a étendu sa démarche d'aide, de soutien et d'accompagnement à la création et à la consolidation.

Cette année, l'échéance du PCNQ a amené le projet Culture/NumériQC à évoluer vers un objectif de pérennisation qui aura touché autant la mesure 120 que la mesure 99.

6.1.1 RÉSEAU ADN

Depuis 2019, Québec numérique appuie les agents de développement culturel numérique (ADN) dans le cadre de la mesure 120 du PCNQ. Le déploiement de la communauté de pratique dans les secteurs culturels régionaux a été un véritable moteur de la transformation numérique sur le territoire au cours des dernières années. Forte de son expérience auprès des ADN, l'équipe de Culture/NumériQC continuera d'appuyer le Réseau ADN jusqu'au 31 mars 2022 afin d'aider la communauté de pratique à transférer ses nombreuses connaissances au milieu de la culture et à construire son autonomie dans le but de voir au-delà du PCNQ.

6.1.2 OUTILS COLLABORATIFS

L'une des missions de Québec numérique est le développement des outils collaboratifs répondant aux besoins des ADN. Afin d'assurer la durabilité du réseau, une stratégie d'autonomie a été entamée en collaboration avec l'équipe de coordination des ADN. Un audit des canaux a été réalisé et une mise à jour du Google Drive, du [site Web des ADN](#), de l'agenda, du Slack et des autres plateformes a été effectuée afin de préparer la passation de ces canaux appartenant aux ADN.

Les rencontres nationales

Encore 4 rencontres sont prévues pour l'édition



de 2021, alors que d'autres restent à venir en mars 2022.

Cette année, après 2 ans d'existence, le Réseau ADN a profité des rencontres nationales de mai dernier pour faire le point sur le travail accompli et entreprendre les premiers jalons du transfert des connaissances. Les ADN ont pu ainsi présenter les chantiers sur lesquels ils travaillaient, mais également les projets personnels et collectifs à l'ensemble de la communauté. Animées en mode virtuel, les rencontres ont permis d'accueillir et de faciliter la présence des directeurs d'organismes culturels et les répondants numériques du CALQ, de la SODEC et du MCC.

LA MESURE 99 L'accompagnement

Depuis 2019, le projet Culture/NumériQC a fait évoluer son processus d'accompagnement afin d'intégrer les ADN dans la démarche. Culture/NumériQC soutient ainsi les organismes culturels en les accompagnant dans l'identification des ressources nécessaires à la réalisation de leurs projets et en référant les ADN associés aux secteurs d'activités des organismes.

Entre août 2020 et juillet 2021, nous avons traité 32 nouvelles demandes d'accompagnement, un chiffre similaire à celui de l'an passé. Afin de capitaliser son expertise au sein de la mesure 99, tout en maximisant son appui au réseau des ADN, il a été proposé que Québec numérique se concentre davantage sur la mise à jour des outils créés pour la communauté culturelle via le site Web de [Culture/NumériQC](#).

6.1.3 OUTILS NUMÉRIQUES

Québec numérique poursuit le développement de plusieurs outils au bénéfice de la communauté culturelle et numérique, dont la réalisation nouvelle de la « Boîte à outils ». Notons qu'une réflexion complète sur la ligne éditoriale de l'ensemble des outils développés par Québec numérique sera effectuée au cours des prochains mois.

Création de la Boîte à outils

<https://www.quebecnumerique.com/boite-outils>

Créée début 2020 pour répondre à la demande des organismes culturels et numériques, la Boîte à outils permet de trouver aisément des outils pour, par exemple, effectuer la refonte d'un site Internet, améliorer le référencement, organiser des projets, aider à la transformation numérique, trouver des sources de financement... Elle a été particulièrement utilisée lors du confinement pendant la pandémie, avec des besoins plus forts en accompagnement d'aide à la recherche de fournisseurs de webdiffusion et de financement. La Boîte à outils demeure évolutive.

Le Calendrier mensuel des événements

<http://culturenumeriqc.qcnum.com/calendrier-des-evenements/>

Préalablement publié mensuellement dans le groupe Facebook « [Les arts, la culture et le numérique | Québec, Canada](#) », c'est en 2020 que le Calendrier a trouvé sa place dans le site [Culturenumeriqc.qcnum.com](#), permettant ainsi un meilleur référencement et un partage plus aisé. Il s'agit d'un outil dynamique permettant d'informer et de rapprocher

la communauté culturelle et numérique autour d'événements pertinents pour le milieu.

Le groupe Facebook Les arts, la culture et le numérique | Québec, Canada |

<https://www.facebook.com/groups/culturenumeriq/>

Plus de 3 500 abonnés se sont joints au groupe depuis sa formation et le nombre continue d'augmenter. Il s'agit d'un espace d'échange sur l'utilisation du numérique dans le secteur des arts et de la culture du Québec. Il a pour vocation de rassembler et de fédérer le milieu culturel et numérique par la discussion et le partage.

Amélioration de la cartographie des acteurs culturels et numériques au Québec

<https://carto.quebecnumerique.com>

La cartographie des acteurs culturels et numériques au Québec fut lancée en 2017. Elle est en constante évolution et diverses stratégies ont été mises en place dans les années qui ont suivi pour collecter des données et en faire la promotion. En 2020, plusieurs améliorations ont été apportées : l'ajout de champs dans les fiches afin de les rendre plus complètes, l'outil de recherche a été perfectionné et diverses corrections ont été apportées. Québec numérique va poursuivre le développement de l'outil afin de le rendre toujours plus performant.

Le Guide de références

<http://culturenumeriq.qcnum.com/guide-references-culture>

Avec l'apparition de la Boîte à outils, le Guide de références a légèrement évolué pour devenir un recensement de références théoriques développées par le milieu associatif culturel québécois. Il vise le recensement d'informations, de données pour la postérité ou la réflexion pour l'avenir. En 2020, de légères modifications ont été apportées à la présentation des articles afin d'en faciliter la lecture.

Les Actualités

<http://culturenumeriq.qcnum.com/actualites>

La rubrique Actualités du site Web, auparavant intégrée dans le Guide de références, a été mise de l'avant afin de mieux rendre compte des activités dans lesquelles Québec numérique est partie prenante dans le cadre des mesures 99 et 120 du PCNQ, mais aussi afin d'effectuer une veille des projets culturels numériques québécois.

Le Lexique

<http://culturenumeriq.qcnum.com/lexique/>

Le Lexique Culture/NumériQC rassemble les termes et entrées de lexiques développés par ou pour le milieu culturel et numérique du Québec dans le but de favoriser une meilleure compréhension du vocabulaire lié au numérique en contexte culturel. Il est évolutif et mis à jour régulièrement.





100numeriqc.qcnum.com

6.2 PROJET 100 % NUMÉRIQC

À l'aube de l'été 2018, Québec numérique s'est vu confier par la Ville de Québec un nouveau mandat de 18 mois visant à :

Accompagner les commerçants de la ville de Québec, membres ou non-membres d'une SDC ou d'un regroupement de gens d'affaires de Québec, afin de les aider à prendre le virage numérique par le développement de compétences numériques, l'organisation d'événements, d'outils et de formations.

Le service-conseil comprend :

- une rencontre d'analyse pour identifier les problèmes, les besoins et les outils numériques de l'entreprise;
- la remise d'un diagnostic avec plusieurs conseils, outils et suggestions pouvant aider l'entreprise dans son virage numérique;
- un suivi personnalisé pour l'entreprise
- l'accès à un répertoire en ligne de services, de produits et d'acteurs du numérique du domaine local;
- l'accès à diverses formations et événements sur mesure qui répondent aux problèmes et besoins les plus rencontrés dans les entreprises.

L'année 2019-2020 s'est terminée avec 100 accompagnements complétés, 12 événements organisés (dont 3 de formation), plusieurs partenariats avec les SDC, 4 capsules vidéo présentant les témoignages d'autant de commerçants et 6 outils numériques réalisés (voir plus bas).

Reconduit pour un deuxième mandat

Nous avons eu le plaisir d'annoncer que le mandat a été reconduit par la Ville de Québec pour le projet 100 % numériQC jusqu'en juillet 2022! Par ailleurs, d'ici la fin de 2021, l'embauche d'un second professionnel pour s'occuper également du service-conseil aux entreprises est prévue; 150 entreprises pourront ainsi être accompagnées – il s'agit de 50 commerçants de plus qu'au premier mandat. Ces nouveaux accompagnements viseront à mieux encadrer les marchands dans leurs projets numériques afin de mettre sur pied une structure numérique adéquate et des objectifs réels mesurables.

6.2.1 OUTILS DÉVELOPPÉS

La Boîte à outils

<https://www.quebecnumerique.com/boite-outils>

Créée début 2020 pour répondre à la demande des entreprises et organismes, la Boîte à outils permet de trouver aisément des outils pour, par exemple, effectuer la refonte d'un site Internet, améliorer le référencement, organiser des projets, aider à la transformation numérique, trouver des formations pertinentes et des sources de financement... La Boîte à outils demeure évolutive et appuie le service-conseil dispensé par Québec numérique.

Aide-mémoire sur la e-réputation

<https://www.quebecnumerique.com/la-e-reputation-veille-et-astuces/>

Québec numérique a développé un outil pratique





sous forme de document aide-mémoire pour les entreprises et organismes numériques qui définit clairement ce qu'est la e-réputation, ses effets sur l'entreprise et, surtout, comment s'assurer de la gérer adéquatement.

La cartographie des acteurs culturels et numériques au Québec

<https://carto.quebecnumerique.com>

La cartographie des acteurs culturels et numériques au Québec a été lancée en 2017. Cette année, les fiches ont été alimentées grâce à l'ajout de champs, l'outil de recherche s'est perfectionné pour faciliter son utilisation et enfin, plusieurs corrections y ont été apportées. Évidemment, Québec numérique va poursuivre son développement dans le but de maximiser sa performance.

Offerts sur demande

Accessibles sur demande pour l'instant, les 3 outils suivants ont été intégrés à l'automne 2020 à la Boîte à outils.

- Aide-mémoire : 7 étapes pour créer un site Web
- Guide de recommandations : réseaux sociaux 2019
- Grille d'analyse de la présence Web



6.3 VIRAGE NUMÉRIQC – PORTNEUF

Grâce à un partenariat entre le Secrétariat de la Capitale-Nationale, la MRC de Portneuf et Québec numérique, les entreprises de la région de Portneuf peuvent depuis peu obtenir du soutien afin d'effectuer leur virage numérique. Avec le projet Virage numériQC Portneuf, Québec numérique compte accompagner un total de 100 entreprises, sur une période de 12 mois, leur permettant d'accéder à l'expertise de son service-conseil. En plus d'un accompagnement personnalisé, les participants du programme ont accès à un réseau d'experts accessibles par le biais d'événements de formation. Inspiré de la méthodologie du projet 100 % numériQC, le programme Virage numériQC Portneuf démontre notre volonté de faire croître l'appropriation du numérique au niveau régional.

07

42 QUÉBEC





www.42quebec.com

7. 42 QUÉBEC

42 Québec est une formation en informatique de haut niveau offerte gratuitement aux adultes de 18 ans et plus, et ce, sans prérequis. D'une durée de 3 ans, elle permet aux étudiant.es d'apprendre la programmation informatique en accomplissant des projets concrets grâce à des tutoriels et à la collaboration avec les pairs.

Autonomie, débrouillardise, collaboration, pensée critique et créativité sont des aptitudes qui y seront aussi développées. Bien qu'étant une formation à temps plein, la pédagogie de 42 Québec permet beaucoup de flexibilité. Sans horaire fixe, avec un campus ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, chacun.e peut effectuer ses projets à son rythme. Cette formation accessible, inclusive et innovante permet à tous et toutes d'apprendre à coder pour accéder à des métiers d'avenir dans le monde des TI. Déjà, plusieurs entreprises de renom attendent impatiemment les finissant.es de 42 Québec qui assureront une relève prometteuse.

Sur place :

- 208 postes informatiques répartis en 3 zones, dont une favorisant la concentration
- 4 postes de travail adaptés aux personnes en fauteuil roulant
- 4 pièces fermées pour le travail d'équipe
- Une salle de jeux et une salle de repos
- Un auditorium avec équipement à la fine pointe de la technologie
- Un espace lounge modulaire

- Une salle à manger tout équipée
- Une équipe attachante pour soutenir les étudiant.es!

Débutée en août 2019, la mise en place du projet 42 Québec a réellement pris son envol à l'été 2020 avec l'annonce des partenaires financiers publics. Dès lors, l'équipe en place a travaillé d'arrache-pied afin d'accueillir les premiers candidat.es en février 2021.

L'avenir est prometteur : déjà près de 3 000 personnes intéressées

En place depuis août 2019, notre [plateforme d'admission](#) a recueilli près de 3 000 candidatures complètes dont plus du quart depuis janvier 2021 seulement. Quelques chiffres :

- Les femmes représentent 26 % des personnes inscrites (comparativement à 29 % dans le réseau)
- Plus de 40 % des candidat.es sont âgés de 29 ans et plus.
- 50 % des candidats, dont 25 % de femmes, ont effectué les jeux d'admission en ligne, leur permettant de se qualifier pour les Piscines ; dernière étape du processus de recrutement (similaire aux résultats du réseau).



Stratégie de communication forte

Réseaux sociaux (FB, Instagram et YouTube)

Parmi les stratégies déployées pour recruter les étudiant.es, notons l'utilisation intensive des médias sociaux afin de recruter des candidat.es et les familiariser avec le programme d'étude. Plusieurs des candidat.es ont confié avoir connu la formation par Facebook ou Instagram. Le processus d'admission, le déroulement du cursus et les caractéristiques de la formation (gratuite, flexible et sans prérequis) sont toujours mis de l'avant. Des photos d'étudiant.es en action et des installations permettent de concrétiser cette formation différente. De plus, le témoignage d'un étudiant dans le cadre de la Semaine québécoise des personnes handicapées aura permis de mettre en lumière le côté inclusif et les possibilités de la formation. D'autres actions seront entreprises afin de faire rayonner les étudiant.es dans les prochains mois.

Du contenu vidéo a été produit et déposé sur YouTube, question de se positionner sur cette plateforme particulièrement populaire auprès de notre clientèle. Le fait de démontrer l'environnement et la dynamique du campus et de partager les témoignages des candidat.es permet de mieux évaluer si 42 Québec leur convient.

Communications très ciblées

C'est avec un plan de communication présentant un choix très ciblé de médias et d'actions qu'il a été possible de joindre les différentes clientèles.

- 42 Québec est présent dans le mensuel *Journal des immigrants de la capitale*, et ce, dans chacune des parutions afin de faire connaître notre formation accessible et inclusive. Le 42 Network étant fort populaire ailleurs dans le monde, beaucoup de nouveaux arrivants sont heureux d'apprendre que le concept se retrouve à Québec.
- L'infolettre de l'Ordre des conseillers et conseillères en orientation du Québec fait mention du projet 42 Québec permettant ainsi de présenter l'option à leur clientèle.
- Un dépliant explicatif a été produit et transmis aux professionnel.les et aux travailleur.euses communautaires.
- Des campagnes sur les chaînes grand public, mais aussi sur quelques chaînes communautaires ont été organisées. 42 Québec a d'ailleurs commandité une émission de la station CKRL qui traite principalement de technologie et de jeux vidéo.
- Des campagnes d'affichage à travers la ville de Québec ont été déployées afin de piquer la curiosité d'un maximum de personnes.

Du concret

Une trentaine de personnes ont pris part à des ateliers gratuits d'initiation au code – un était par ailleurs réservé aux femmes.

Cinq (5) rencontres virtuelles d'information générale se sont tenues entre septembre 2020 et juin 2021 et ont connu un franc succès. De l'origine du projet au détail du cursus, tous les aspects de 42 Québec y ont été présentés et les périodes de questions ont permis de répondre à tous les enjeux soulevés.

08

PROJETS SPÉCIAUX



8. PROJETS SPÉCIAUX

Au plus fort de la pandémie de COVID-19, les médias s'inquiètent de l'impact du confinement sur les jeunes. La ville de Québec, dans le cadre de l'organisation de ses activités visant à briser l'isolement des citoyen.es, décide de mettre de l'avant diverses initiatives visant particulièrement les adolescent.es et jeunes adultes. Le maire de Québec, M. Régis Labeaume, approche alors Québec numérique afin de mettre en place des projets à saveur numérique pour divertir les jeunes dans ces circonstances plus difficiles pour eux.

Avec peu de moyens, mais beaucoup d'ingéniosité, deux projets sont rapidement mis en place par l'équipe. La clientèle visée : les jeunes de 14 à 20 ans.

8.1 C'EST OK

**Dates : 7, 14, 21 et 28 janvier 2021
11, 18 et 25 mars 2021**

Briser la solitude, créer des liens. Voilà les objectifs derrière C'est OK. Le projet visait à mettre en contact les jeunes avec leurs « idoles », des influenceur.euses qu'ils admirent particulièrement, en permettant une proximité autrement difficile.

Animées par deux ressources de Québec numérique, les rencontres ont eu lieu les jeudis de janvier et de mars 2021. Il faut noter que l'auditoire d'une quinzaine de jeunes a permis d'assurer le caractère intimiste des rencontres tout en y ajoutant l'aspect d'exclusivité des échanges avec la personnalité invitée.

Encourager le partage et les échanges

Invité.es à préparer une présentation d'une vingtaine de minutes, les influenceur.euses devaient partager leur réalité en temps de pandémie. Essentiellement, les présentations devaient proposer leurs meilleurs trucs pour « survivre au confinement » tout en mettant l'accent sur leur propre vécu combiné à des conseils santé/bien-être mental et physique.

À micro ouvert, sur une plateforme virtuelle, les jeunes étaient invités à discuter et poser des questions à leur idole invitée.

Les commentaires extrêmement positifs obtenus ont révélé l'impact des rencontres sur les jeunes et sur la normalisation des sentiments vécus en pandémie. L'objectif initial était atteint : l'isolement était brisé!

C'EST OK...>>>

Ouvrons le dialogue, parlons-en



8.2 SOCIAL DERBY 2021 - 3^E ÉDITION

C'est sur la plateforme Instagram que se déroule l'activité de compétition amicale. Les équipes doivent prendre le contrôle d'un compte professionnel durant une période déterminée. Précédemment réalisées en collaboration avec les SDC, les différentes équipes avaient comme mandat de faire rayonner des artères commerciales de la ville de Québec.

Cette année toutefois, ce sont les comptes professionnels des conseiller.ères de la ville de Québec qui ont été mis à profit. Ces comptes Instagram créés par Québec numérique devaient mettre en valeur les différents districts électoraux.

Entre le 5 et le 19 avril 2021, les équipes de 2 à 6 personnes ont animé le compte du conseiller ou de la conseillère qui leur avait été assigné.e. Plusieurs règles devaient être suivies, entre autres, celle de mettre en valeur le patrimoine historique, social et architectural du quartier tout en répondant aux attentes établies par le conseiller. C'est donc en usant de fine créativité que chacune des équipes a présenté « son quartier, son histoire, ses commerces phares tout en partageant des anecdotes » à travers des publications photographiques.

En plus d'avoir fourni une description claire des attentes sur le travail de leur équipe, les conseiller.ères ont eu l'opportunité de participer au choix de l'équipe gagnante en collaboration avec le jury d'expert.es du milieu numérique, artistique et social de Québec.

Le jury et les organisateur.trices de Québec numérique ont été impressionnés par la qualité et la quantité des publications photographiques des participant.es. La compétition a suscité l'intérêt de la communauté qui a répondu en grand nombre sur les comptes Instagram des conseiller.ères!



09

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINIS- TRATION



Par leur contribution unique, les membres du conseil d'administration de Québec numérique permettent la démystification et la vulgarisation du meilleur du numérique à Québec, au Québec, voire toute la francophonie.

Leur implication est inestimable.

9. MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Carl-Frédéric De Celles,
président, iXmédia inc.

VICE-PRÉSIDENTE

Ana-Laura Baz,
directrice du développement et de l'innovation, Musée de la civilisation

SECRÉTAIRE

Émilie Robichaud,
avocate TI, CNESST

TRÉSORIER

Jean-Philippe Doyle,
associé et développeur,
@DidacteApp et @hookstudios

ADMINISTRATEURS

Joé Bussière,
président, Libéo

Geneviève de Montigny,
conseillère principale – mise en marché clientèle jeunesse, Desjardins

Julien Gendron,
directeur des ressources humaines,
Jobillico.com

Martine Rioux,
rédactrice en chef et chargée
de projets spéciaux, L'École branchée

Gabriel Rodrigue,
associé et directeur
des opérations, Mirego

10

**MERCI AUX
PARTENAIRES
DES PROJETS**



10.1 SEMAINE NUMÉRIQC

Merci aux partenaires financiers et aux précieux collaborateurs de l'événement : vous avez permis de faire de cette 5^e édition de la Semaine numériQC un réel succès !

10.1.1 PARTENAIRES FINANCIERS

- Académie de la transformation numérique
- Actito
- Alliance santé Québec
- Axelys
- BDC
- Beneva
- Bentley Canada inc.
- Biotwin
- Boomrank
- Buster Fletcher
- CGI
- CHU de Québec – Université Laval
- Ciena Canada inc.
- ClicAssure
- Conseil de Recherches en Sciences Naturelles et en Génie du Canada (CRSNG)
- Coveo
- CQDM
- CrakMedia
- Centre de la sécurité des télécommunications (CSE)
- Deloitte
- Développement économique Canada (DEC)
- Dialogue
- ESET Canada
- Expedigo
- Faculté de médecine – Université Laval
- Desjardins
- Fédération québécoise des municipalités
- FQNRT
- Gartner
- GFT
- Gouvernement du Québec
- iA Groupe financier
- Icentia
- Imagia
- Ingeno
- INO
- Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels
- Intact Corporation Financière
- Intact Financial
- Journal de Québec
- Lambda
- Le Camp
- Medtech
- MEDTEQ+
- Microsoft Canada
- Mitacs
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MES)
- Modélium
- Momentum
- Novatize

- Obvia
- Postes Canada
- Présentabilité
- Proofpoint
- Réseau mentorat
- Réseau Synchronex
- Réseau Tech-Access Canada
- ROBIC
- Sezzle
- Shipstation
- Smartyfai
- Splunk
- Telus
- TVA
- Union des municipalités du Québec
- Université Laval
- Videns analytics
- Vidéotron
- VMware
- Vooban

10.1.2 COLLABORATEURS AUX ÉVÉNEMENTS DE LA SEMAINE NUMÉRIQC

- Québec International
- CIMMI
- Institut intelligence et données (Université Laval)
- Université Laval
- Bentley
- CIRRIIS
- Centre de recherche en données massives (Université Laval)
- Les Événements eCommerce

10.2 VIRAGE NUMÉRIQC

10.2.1 PARTENAIRES FINANCIERS ET COLLABORATEURS

100 % NumériQC

- Ville de Québec

Culture numériQC

- Ministère de la Culture et des Communications

Virage numériQC Portneuf

- Secrétariat de la Capitale-Nationale et MRC de Portneuf

10.3 LE WEB À QUÉBEC

- Equisoft
- Levio
- Nventive
- Libéo
- Kabane
- iXmédia
- Vidéotron
- BDC
- ROBIC
- Le Camp
- PWC

10.4 42 QUÉBEC

- MTESS - Commission des partenaires du marché du travail
- Ville de Québec
- Desjardins
- Petal
- GFT Canada
- IA Groupe financier
- LGS - une société IBM
- Mon Avenir TI
- Beenox
- Korem
- Libéo
- Novaxis
- Promutuel Assurances
- Ubisoft
- Groupe Mach
- MBH Mobilier de bureau
- Boomrank - Trouve un stage

QUÉBEC
numérique

